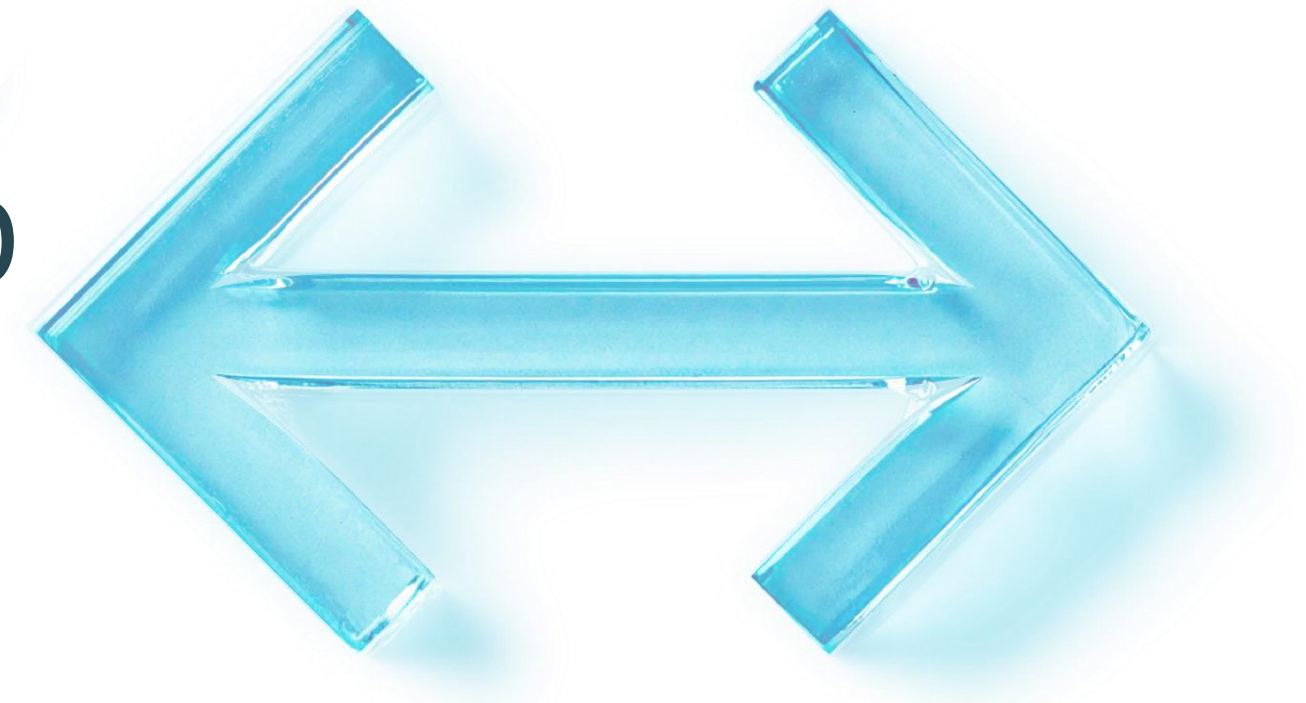




Добрый день!

AI PRODUCTION —

НЕЗАВИСИМОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
С БОЛЬШОЙ ЭКСПЕРТИЗОЙ
В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА,
РЕКЛАМЫ, IT- И AI-РЕШЕНИЙ.



Мы создаем современные коммуникации для брендов, объединяя креатив, технологии и AI-экспертизу. Наша команда умеет эффективно интегрировать IT-решения и AI-инструменты в рекламные кампании, контент, Digital-среду и бизнес-процессы клиентов.

Это про нас. :)

Мы помогаем брендам находить нестандартные подходы, создавать яркие идеи и внедрять технологии, которые действительно работают на результат.

УСЛУГИ:

- Creative & Strategy;
- BTL & Experience;
- Branding;
- AI Production;
- AI Development & Integration.



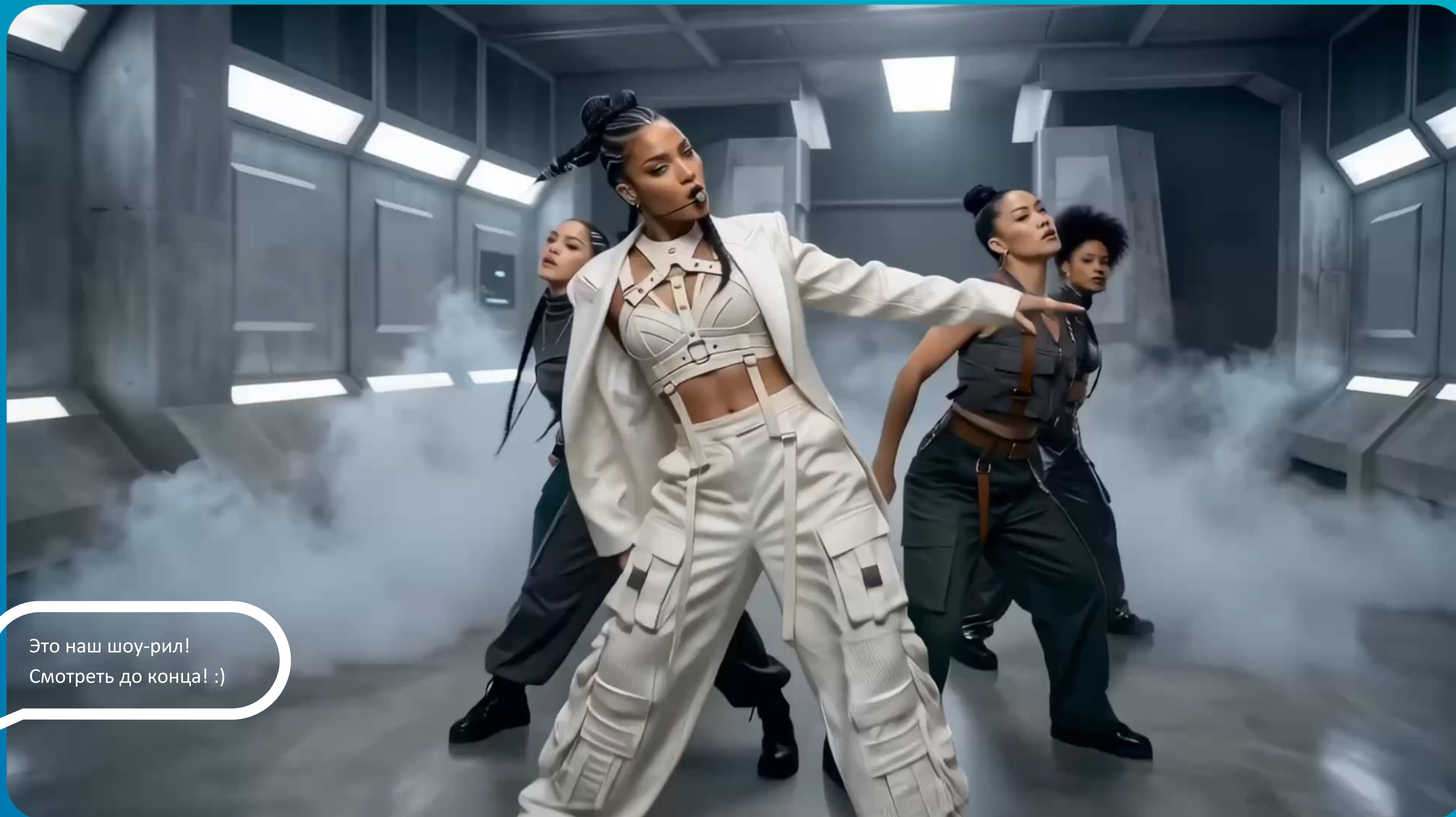
Это ключевые — можем и больше. :)



AI PRODUCTION

ОЧЕНЬ МНОГИЕ ИДЕИ МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ
С ПОМОЩЬЮ AI — КАЧЕСТВЕННО + ОСТАВАЯСЬ
В РАЗУМНЫХ РАМКАХ БЮДЖЕТА!





Это наш шоу-рил!
Смотреть до конца! :)

CREATIVE & STRATEGY

ОЧЕНЬ ЛЮБИМ РЕШАТЬ **СЛОЖНЫЕ**
И **ИНТЕРЕСНЫЕ** ЗАДАЧИ!





ЧЕСТНАЯ ЭНЕРГИЯ!

#НеКусайВсёПодряд

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БАТОНЧИКИ BOOGIE VEGGIE

КЛИЕНТ:

«Хэппи Нейшен».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

С марта 2026 г. по текущий день

ЗАДАЧА:

разработка:

- креативной концепции и нейминга упаковок для функциональных батончиков;
- дизайн-макета упаковок батончиков (3 SKU — веганские, 3 SKU — обычные с протеином);
- дизайн-макета шоу-боксов (3 SKU — веганские, 3 SKU — обычные с протеином);
- стратегии продвижения батончиков (3 SKU — веганские, 3 SKU — обычные с протеином) с блогером + наружная реклама.

КУСЬ! За бачОк!

5 element.by NARVAL

Freo X Ultra

~~1392.00~~

от **116.00** руб

НА 12 МЕС

275 17.03 - 06.04.2026



5 element.by SAMSUNG

UE55U8000FUXRU

~~1896.00~~

от **158.00** руб

НА 12 МЕС

275 03.02 - 23.02.2026

55"

4K разрешение
Процессор Crystal UHD



5 element.by

iPhone 16 128GB

~~2495.00~~

от **499.00** руб

НА 5 МЕС

275 24.02 - 16.03.2026

КРЕДИТ ОТ 0,001% ГОДОВЫХ ОТ БАНКОВ-ПАРТНЕРОВ



5 element.by LG

55QNE86A6A

~~3689.00~~

СКИДКА 411 р.

3288.00

275 17.03 - 06.04.2026

LG QNED evo AI

55"

120 Гц, ИИ-процессор α8 4K Gen2

КРЕДИТ ОТ 0,001% ГОДОВЫХ НА 12 МЕС. ОТ БАНКОВ-ПАРТНЕРОВ



5 element.by EVOLUTION

Игровое кресло TACTIC PRO

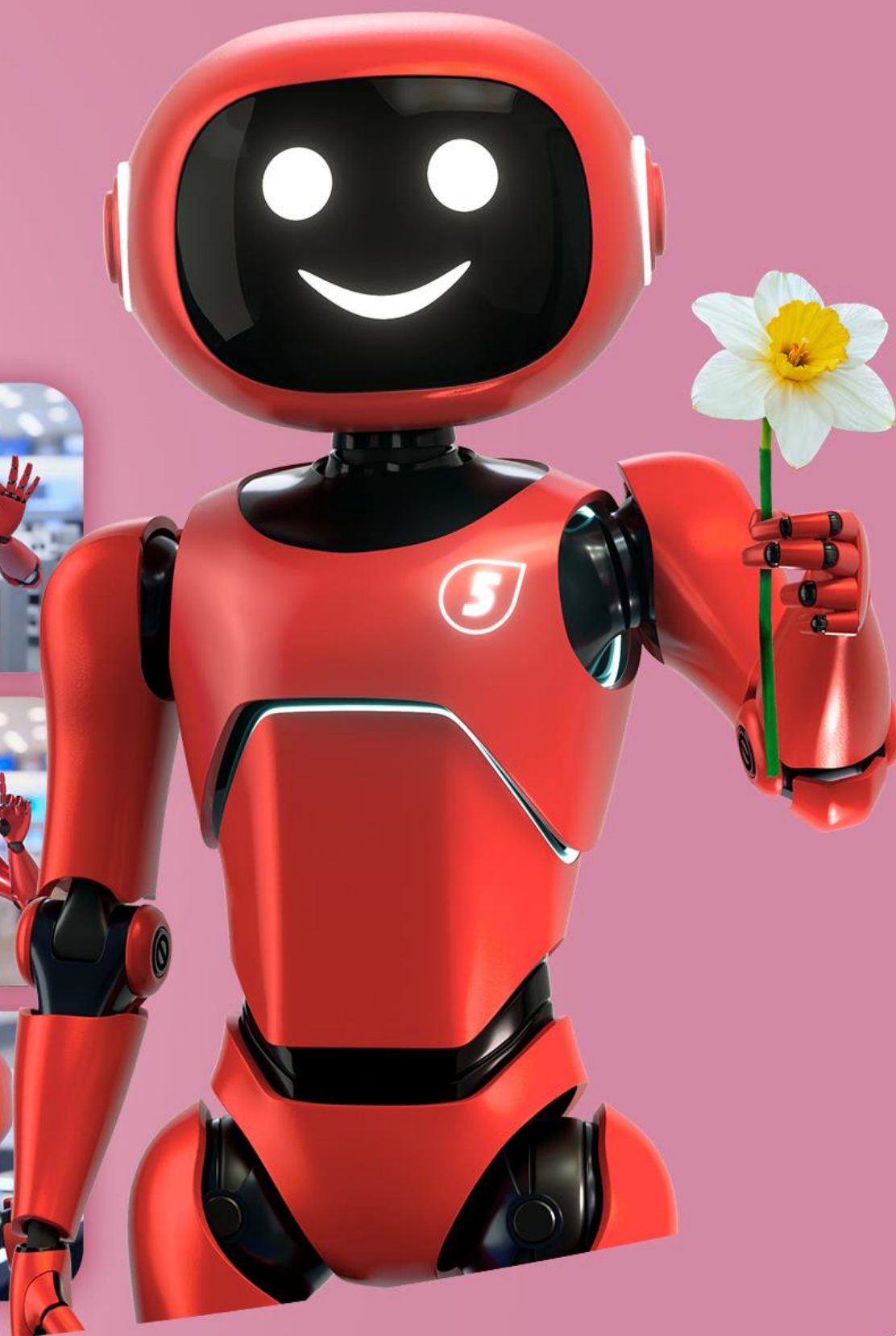
~~659.00~~

СКИДКА 114 р.

545.00

275 03.02 - 23.02.2026

КРЕДИТ ОТ 0,001% ГОДОВЫХ НА 5 МЕС. ОТ БАНКОВ-ПАРТНЕРОВ

30 ЛЕТ! УЛУЧШАЕМ ЖИЗНЬ ВМЕСТЕ!

КЛИЕНТ:

«5 Элемент».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

февраль 2026 г. — январь 2027 г.

ЗАДАЧА:

разработка и реализация креативной годовой концепции:

- разработка креативной годовой концепции;
- разработка персонажа;
- разработка сценариев ТВ-роликов;

- организация съемок и производство ТВ-роликов;
- организация фотосессии;
- разработка KV в рамках промоциклов;
- адаптации KV под другие каналы размещения;
- производство радиороликов;
- разработка графических раскладовок.



ФАКТОР.БАЙ

КЛИЕНТ:
«5 Элемент».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
октябрь 2025 г. — январь 2026 г.

ЗАДАЧА:

- организация кастинга актеров;
- организация услуг визажиста, стилиста, работа с образами актеров;
- организация съемок;
- подготовка эфирных версий видеороликов для ТВ.

Любим социальные проекты



ПЛАСТИК — НЕ МУСОР, А РЕСУРС. ВЫБЕРИ ПЕРЕРЕБОТКУ!

КЛИЕНТ:

«Лидское пиво».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

26, 27 октября 2024 г.

ЗАДАЧА:

- разработка ключевого визуала;
- разработка идеи рекламного мероприятия;
- подготовка дизайн-макетов брендинга промостойки, промоформы, рекламной конструкции «Информационный стенд», этикеток (для наборов для выращивания);
- организация согласования и проведения рекламного мероприятия в маркетинговых целях;
- организация производства брензированной экосувенирной продукции (складных сумок из переработанного пластика, картонных ручек с колпачком, растущих карандашей с семенами гвоздики, мяты и базилика, наборов для выращивания микрозелени);
- организация производства промоформы (худи и утепленный жилет с логотипом);
- организация производства рекламной конструкции «Информационный стенд»;
- организация производства урны для сбора пластика;
- организация сбора пластиковых бутылок на рекламном мероприятии совместно с ООО «Румб».



МЕХАНИКА:

За сдачу пустых пластиковых бутылок участники могли получить памятные сувениры от «Лидского пива».

Пять бутылок можно было обменять на ручку из экоматериалов или растущий карандаш, 10 бутылок — на набор для выращивания микрозелени, 20 бутылок — на практичный экошопер.

Также всех участников проекта ждали образовательные мастер-классы на экологическую тематику.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

За два дня в акции участвовали более 800 человек.

Участники собрали около 10 000 пластиковых бутылок (или 310 кг пластика). В рамках акции провели три мастер-класса от блогеров и экспертов в сфере экологии.

Спикеры делились советами, как уменьшить использование пластика дома, как правильно сортировать отходы, а Кирилл Кветка рассказал, для чего и как правильно выращивать микрозелень.

Собранный пластик отправился на переработку. Далее с его участием изготовили полезные вещи для благоустройства Лиды (скамейки, урны, цветочные кашпо).

Первый комплекс объектов для благоустройства разместили в городе весной 2025 года.



ДЕД МОРОЗ ПОД ВИДЕОКОНТРОЛЕМ!

КЛИЕНТ:

«Белтелеком».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

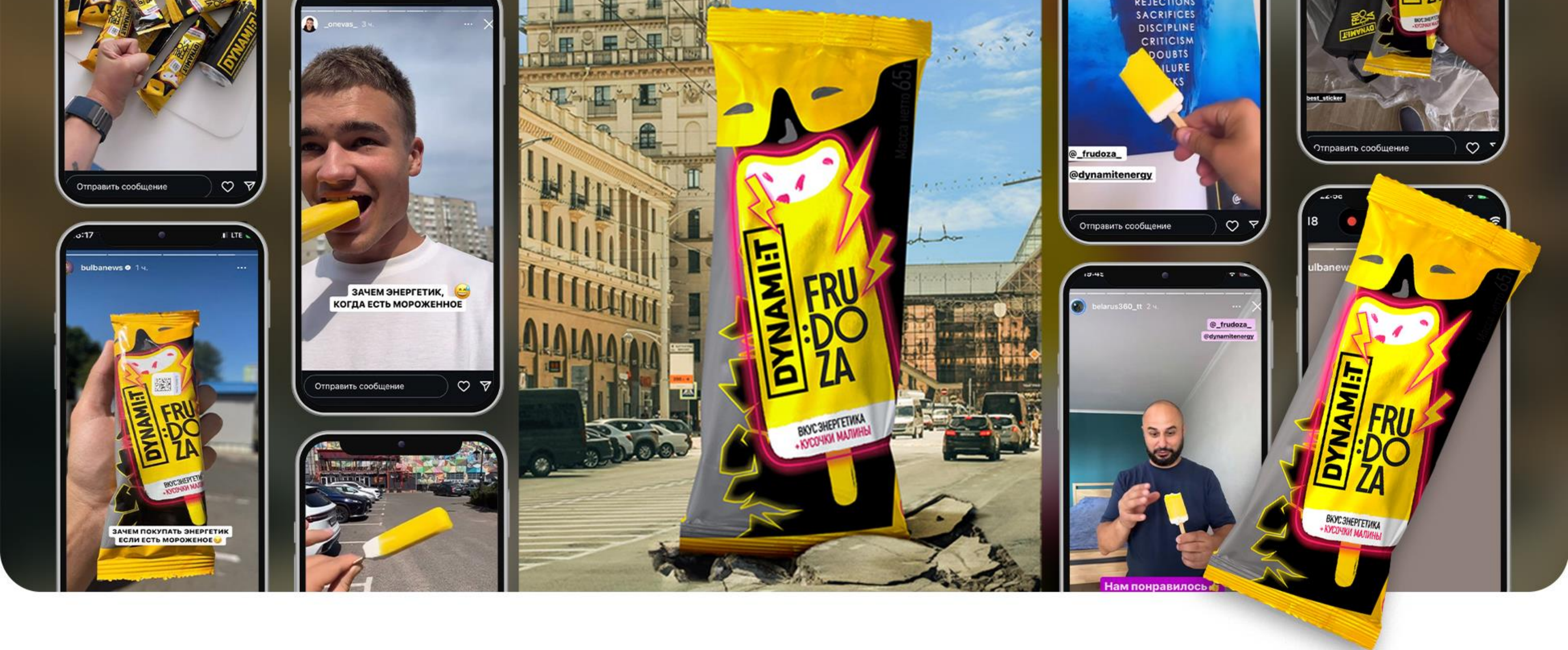
декабрь 2023 г. — январь 2024 г.

ЗАДАЧА:

разработка и реализация имиджевой новогодней рекламной кампании:

- разработка креативной концепции проекта;
- разработка коммуникационной кампании;
- разработка сценария ТВ-ролика;
- производство ТВ-ролика;
- разработка KV;
- адаптации KV под другие каналы размещения.





РАЗВОЗ БЛОГЕРАМ. КОЛЛАБОРАЦИЯ FRUDOZA И DYNAMIT

КЛИЕНТ:
«Лидское пиво».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
16 июля 2024 г.

ЗАДАЧА:
организация развоза нового продукта блогерам.

РЕЗУЛЬТАТЫ:
была осуществлена доставка 13 блогерам. 10 из них сделали контент и сняли новинку. Получили ориентировочного охвата, исходя из прошлых размещений у них, **124,1К**. Размещены: 16 сторис, 1 TG-пост, 1 рилс. Также блогеры отмечали аккаунты и указывали/говорили, где можно приобрести новинку. Данная механика хорошо срабатывает на новинки, подарки блогерам, так как они чувствуют эксклюзивность и есть повод для интересного контента в блогах.



ВСЕ ПОКУПАЮТ ЗДЕСЬ!

КЛИЕНТ:

«5 Элемент».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

ноябрь 2023 г. — ноябрь 2024 г.

ЗАДАЧА:

разработка и реализация креативных и дизайн-материалов в рамках готовой годовой концепции:

- разработка сценариев ТВ-роликов;
- организация и производство ТВ-роликов;
- организация фотосессии;
- разработка KV в рамках промоциклов;
- адаптации KV под другие каналы размещения;
- производство радиороликов;
- разработка графических раскладовок.

Почти 100 лет работаем
с этим клиентом. :)



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В СЕМЬЮ «ГИППО»!

КЛИЕНТ:
«ГИППО».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
июль 2023 г.

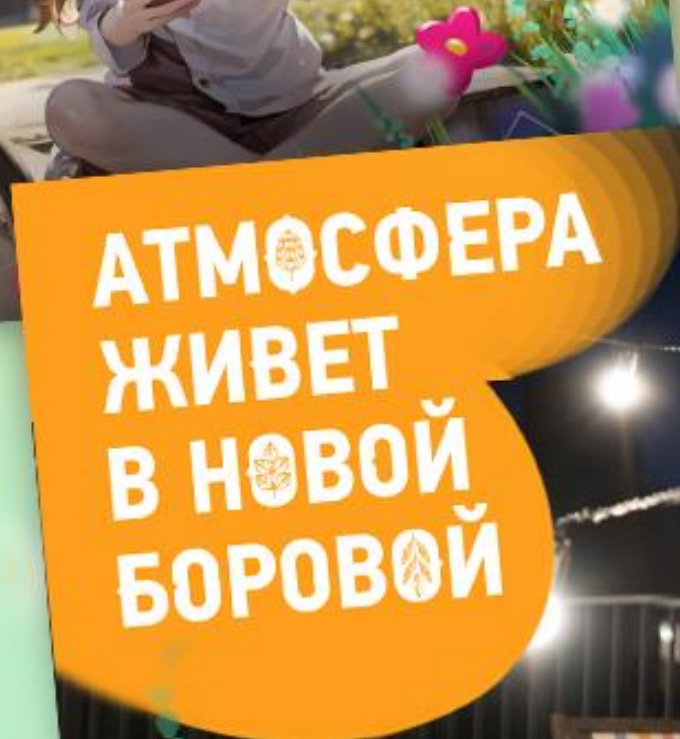
ЗАДАЧА:

разработка и реализация имиджевой рекламной кампании:

- разработка креативной концепции проекта;
- разработка коммуникационной кампании;
- обновление маскота;
- разработка сценария ТВ-ролика;
- производство ТВ-ролика;
- разработка KV;
- адаптации KV под другие каналы размещения.



Обновили
Бегемота



ЛЕТО В НОВОЙ БОРОВОЙ!

КЛИЕНТ:

А-100 Девелопмент.

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

июль 2023 г.

ЗАДАЧА:

разработка и реализация имиджевой рекламной кампании:

- разработка креативной концепции проекта;
- разработка коммуникационной кампании;
- разработка сценария и производство ТВ-ролика;
- производство радиоролика;
- организация фотосессии;
- разработка серии KV с использованием нейросети;
- адаптации KV под другие каналы размещения.

Яркий летний кейс



НОВАЕ ЗЕРНЕ НАШЫХ ТРАДЫЦЫЙ

КЛИЕНТ:

«Лидское пиво».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

2023–2024 гг.

ЗАДАЧА:

разработка и реализация имиджевой рекламной кампании в поддержку пива «Жыгулёўскае Жытняе».

ОПИСАНИЕ:

коллаборация с пекарней Bro bakery (запуск производства хлеба на пиве «Жыгулёўскае Жытняе», а также производство рекламного ролика и размещение его в местах продаж хлеба).

Один из самых награждаемых кейсов
в СНГ в пивной категории

BRANDING

ОТ НЕЙМИНГА ДО **ЯРКОГО ЗАПУСКА!**





ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БАТОНЧИКИ BOOGIE VEGGIE

КЛИЕНТ:

«Хэппи Нейшен».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

С марта 2026 г. по текущий день

ЗАДАЧА:

- разработка креативной концепции и нейминга упаковок для функциональных батончиков;
- разработка дизайн-макета упаковок батончиков (3 SKU — веганские, 3 SKU — обычные с протеином);
- подготовка дизайн-макета упаковок батончиков по ТТ к печати;
- разработка дизайн-макета шоу-боксов (3 SKU — веганские, 3 SKU — обычные с протеином);
- подготовка дизайн макета шоу-боксов по ТТ к печати;
- разработка стратегии продвижения батончиков (3 SKU — веганские, 3 SKU — обычные с протеином).

Батончики
уже в продаже!



СУМКА ПАСТУХА

КЛИЕНТ:

«Хэппи Нейшен».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

С февраля 2026 г. по текущий день

ЗАДАЧА:

- разработал креативную концепцию и нейминг упаковок для функциональных батончиков;
- разработал дизайн макета упаковок батончиков: 3 SKU веганские, 3 SKU обычные с протеином;
- подготовил дизайн макета упаковок батончиков по ТТ к печати.
- разработал дизайн макета шоу боксов: 3 SKU веганские, 3 SKU обычные с протеином;
- подготовил дизайн макета шоу боксов по ТТ к печати;
- разработал стратегию продвижения батончиков: 3 SKU веганские, 3 SKU обычные с протеином.

Уже в продаже!

BOOGIE VEGGIE

вегетарианские паштеты

[Belarus Kraft]



ВЕГЕТАРИАНСКИЕ ПАШТЕТЫ BOOGIE VEGGIE

КЛИЕНТ:

«Хэппи Нейшен».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

С 2023 года по текущий день

ЗАДАЧА:

- разработка креативной концепции и нейминга упаковок паштета;
- разработка дизайн-макета упаковок паштета;
- подготовка дизайн-макета упаковок по ТТ к печати.

Разработали и нейминг,
и упаковку, и ярких героев.



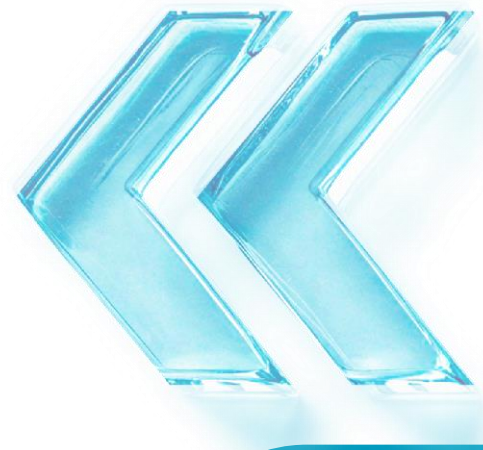
РЕДИЗАЙН САЙТА

КЛИЕНТ:
«Мила».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
Лето 2026 г.

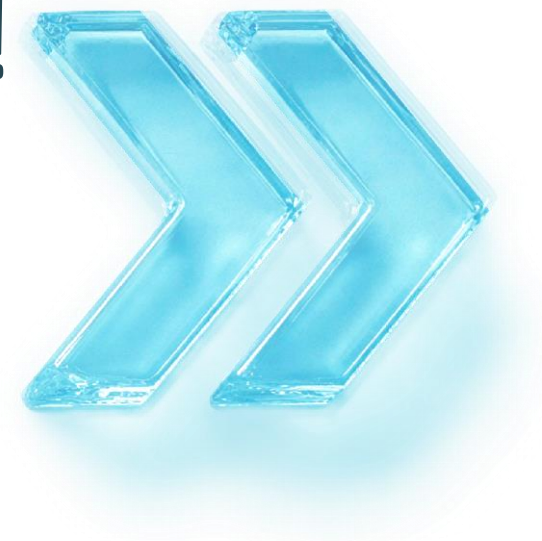
ЗАДАЧА:

- разработка креативной рамки обновления айдентики дизайна сайта;
- развитие визуального стиля бренда для сайта;
- развитие выбранной стилистики бренда на материалы с адаптацией под необходимые размеры (главный баннер в слайдере, десктопная версия, — 2 вариации, главный баннер в слайдере, мобильная версия, — 1 вариация, 2 маленьких баннера, 3 баннера товарных каруселей, фоновая серая подложка, баннер для блока «Сертификаты», баннер для блока «Газета», баннер для блока «Программа лояльности», баннер «Вакансии», иконки сторис — 23 шт., плашки категорий — 44 шт., информационные плашки для акций — 3 шт.).



BTL & EXPERIENCE

ВОВЛЕКАЕМ В ИНТЕРЕСНУЮ
КОММУНИКАЦИЮ С БРЕНДОМ!





KICK OFF

КЛИЕНТ:
«5 Элемент».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
22, 23 октября 2025 г.

ЗАДАЧА

- изготовление брендированного имбирного печенья (500 шт.);
- изготовление носков под вязку с логотипом (400 шт.);
- изготовление брендированных поло для промоперсонала;
- организация работы промоперсонала на мероприятии;
- организация услуги по обеспечению мероприятия программно-аппаратным комплексом «Фотобудка с нейросетью»;
- организация услуги по проведению интерактива «Хватайка»;
- разработка креативных идеи для зон NARWAL, TVS, BaByliss, THUNDEROBOT;
- разработка дизайн-макета брендирования для «Фотобудки с нейросетью», «Хватайки», BaByliss, THUNDEROBOT (брендинг) с подготовкой в печать.



КРИСТАЛЬНАЯ ЧИСТОТА ВМЕСТЕ С NARWAL

КЛИЕНТ:

«5 Элемент» / NARWAL.

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

19–25 сентября 2025 г.

ЗАДАЧА

- разработка креативной концепции рекламного мероприятия / блогерского развоза;
- разработка креативных идей дизайн-макета удостоверения, приглашения, карточек с заданиями для блогеров;
- разработка промотекста для вручения подарочных наборов блогерам;
- разработка дизайн-макета удостоверения, генерация фото «Агентов»;
- разработка дизайн-макета приглашения и карточек с заданиями;
- подбор списка блогеров, составление ТЗ и коммуникация с блогерами, составление отчета по окончании РК;
- организация сборки и вручения подарочных наборов блогерам;
- организация создания и размещения рекламного контента в виде копирайта, поста и сторис на страницах блогеров в Instagram.



ФОТОЗОНА «ТИКТОК»

КЛИЕНТ:
«5 Элемент».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
30 мая 2025 г.

ЗАДАЧА:

- разработка креативных идей для фотозоны;
- разработка дизайн-макета фотозоны «ТикТок» с ростовыми фигурами-мемами;
- разработка дизайн-макета карточек-мемов для детской активности через ИИ;
- разработка дизайн-макета флаера «Посадочный билет» для детской активности;
- производство и размещение фотозоны «ТикТок» с ростовыми фигурами-мемами, флаера, карточек-мемов.





ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ЗОНА HAIER

КЛИЕНТ:
HAIER.

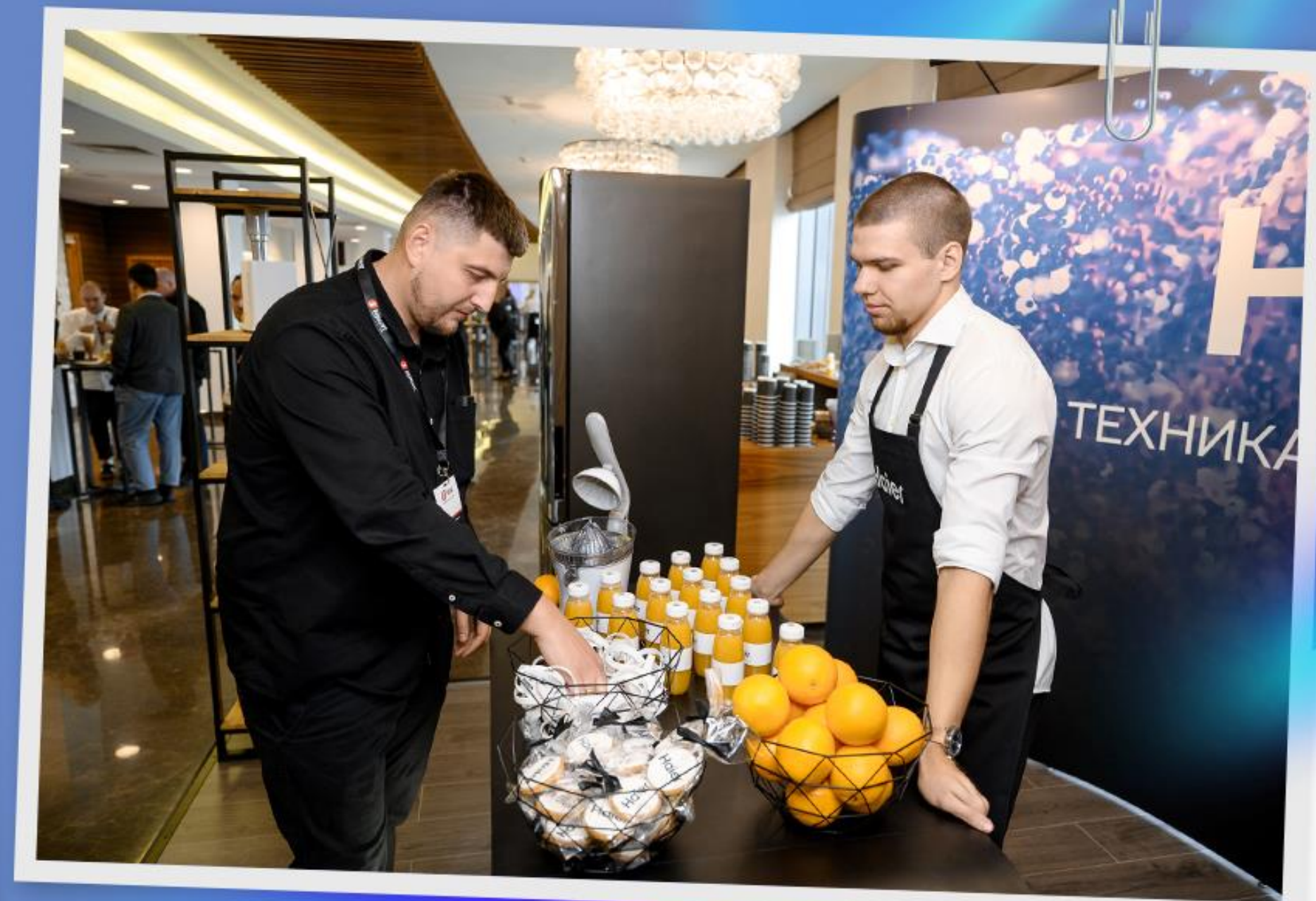
ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
22, 23 октября 2024 г., Minsk Marriott.

ЗАДАЧА:

- изготовление брендированного имбирного печенья (500 шт.);
- изготовление промоформы (фартука, поло);
- изготовление брендированных браслетов для гостей мероприятия (400 шт.);
- изготовление брендированных упаковочных пакетов;
- закупка, брендирование и распространение апельсинового сока в рамках мероприятия (900 шт.);
- организация работы зоны HAIER, промоперсонала, розыгрыша призов;
- организация доставки габаритных призов победителям по РБ.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

выдали более 1800 позиций брендированной сувенирной продукции, сока и призов.



ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ЗОНА HAIER

КЛИЕНТ:
HAIER.

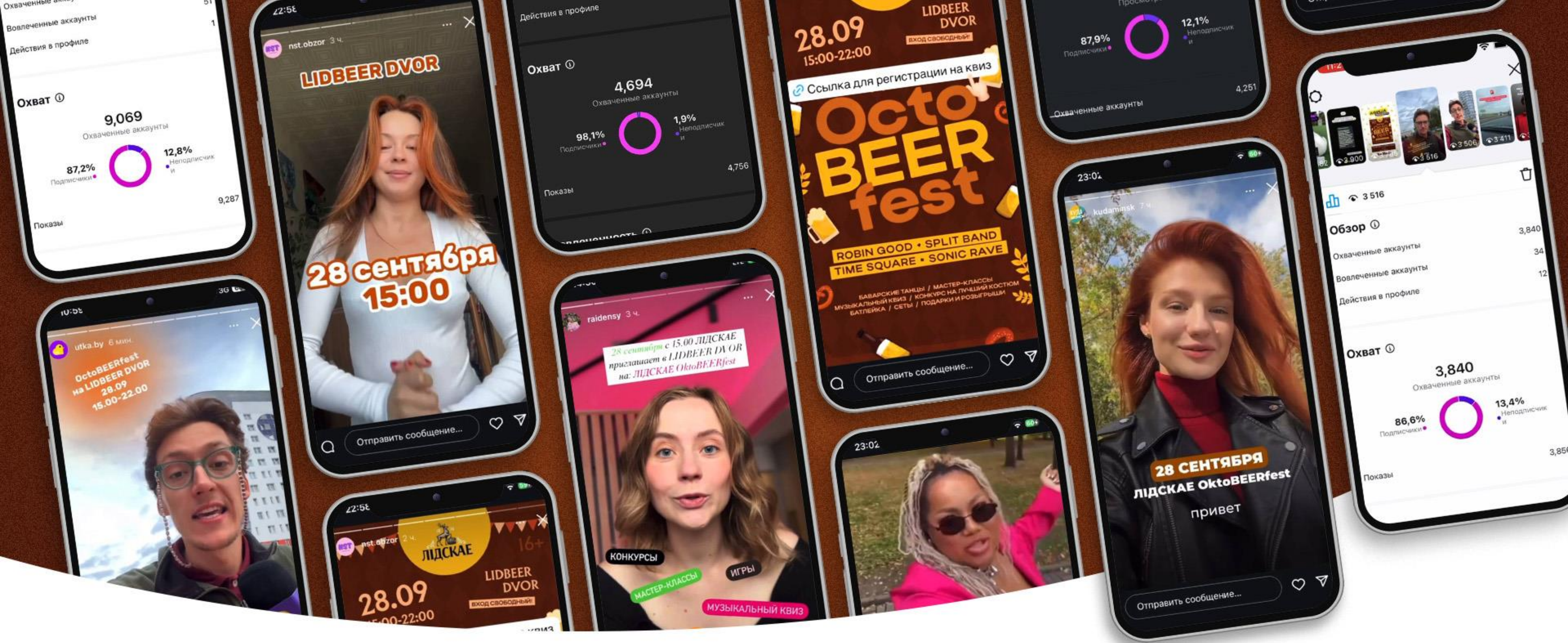
ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
22, 23 октября 2024 г., Minsk Marriott.

ЗАДАЧА:

- изготовление брендированного имбирного печенья (500 шт.);
- изготовление промоформы (фартука, поло);
- изготовление брендированных браслетов для гостей мероприятия (400 шт.);
- изготовление брендированных упаковочных пакетов;
- закупка, брендирование и распространение апельсинового сока в рамках мероприятия (900 шт.);
- организация работы зоны HAIER, промоперсонала, розыгрыша призов;
- организация доставки габаритных призов победителям по РБ.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

выдали более 1800 позиций брендированной сувенирной продукции, сока и призов.



ОCTOBEERFEST В LIDBEER DVOR

КЛИЕНТ:

«Лидское пиво».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

28 сентября 2024 г.

ЗАДАЧА:

- разработка и рассылка пресс- и пост-релиза;
- организация анонса проекта с блогерами.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

8 блогеров участвовали в анонсе проекта. План по суммарным охватам у блогеров перевыполнен: план — 28,8К, факт — 48,8К.

Все блогеры быстро включились в проект и реализовали его за сутки. При этом сделали качественный контент, где раскрыли все преимущества фестиваля и замотивировали прийти и отлично провести время! Весь контент был живой и эмоциональный.



ЛОНЧ НОВИНОК FLIP И FOLD SAMSUNG

КЛИЕНТ:

«5 Элемент» / SAMSUNG.

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

6–29 сентября 2024 г.

ЗАДАЧА:

- разработка дизайна демонстрационной зоны GALAXY AI;
- производство, размещение и транспортировка зоны GALAXY AI в ТЦ:
 - GREEN CITY, г. Минск;
 - DANA MALL, г. Минск;
 - «Парк Сити», г. Могилёв;
 - TRINITY, г. Гродно;
- организация работы промоперсонала, обучение.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

проконсультировали более 4000 гостей торговых центров.



ЛОНЧ НОВИНОК FLIP И FOLD SAMSUNG

КЛИЕНТ:

«5 Элемент» / SAMSUNG.

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

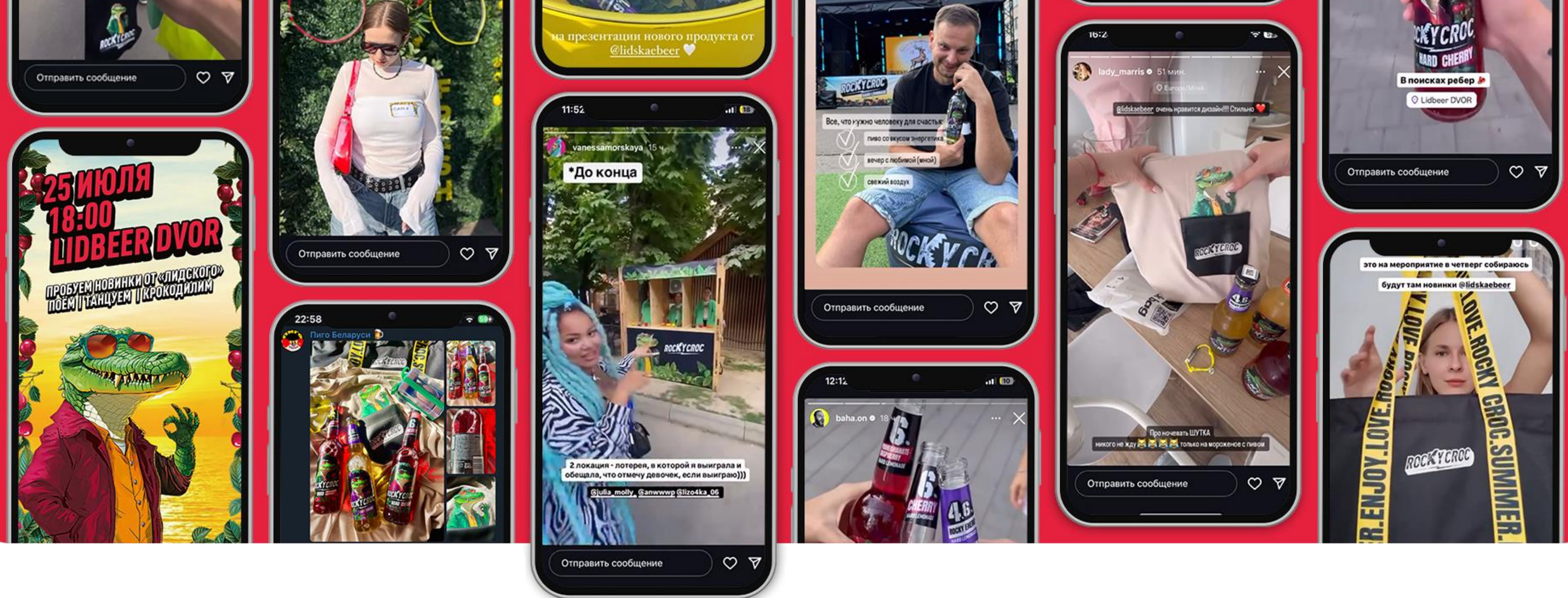
6–29 сентября 2024 г.

ЗАДАЧА:

- разработка дизайна демонстрационной зоны GALAXY AI;
- производство, размещение и транспортировка зоны GALAXY AI в ТЦ:
 - GREEN CITY, г. Минск;
 - «Дана Молл», г. Минск;
 - «Парк Сити», г. Могилёв;
 - TRINITY, г. Гродно;
- организация работы промоперсонала, обучение.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

проконсультировали более 4000 гостей торговых центров.



РАЗВОЗ БЛОГЕРАМ. НОВИНКА ROCKY CROC

КЛИЕНТ:

«Лидское пиво».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

21 июля 2024 г.

ЗАДАЧА:

- разработка концепции развоза пригласительных на презентацию новинок «Ясен квасен» и Rocky Croc;
- разработка и рассылка пресс- и пост-релиза.

Набор для развоза блогерам включал в себя: шоколадное яйцо с наполнением в брендированной коробке, брендированную футболку и брендированную сумку. На коробке был стикер-приглашение с указанием даты, времени и места проведения мероприятия. Там презентовали «Ясен квасен» и Rocky Croc.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

42 блогерам доставили новинку. На мероприятии были 24 блогера, которые снимали сторис с места событий (два блогера даже сняли рилс). Всё в позитивном и восторженном ключе.

Ориентировочный общий охват: **444,5K**.

Размещены: 33 серии сторис, 2 TG -поста, 2 рилс. Также блогеры отмечали аккаунт и делились своим мнением о новинках. Только положительные и яркие эмоции!

Блогерам очень понравились новинки, доставка и само мероприятие. Отношения стали доверительными, появилась дополнительная лояльность к бренду. Все были в восторге и благодарили.



КОНКУРС БАРМЕНОВ LIDSKÆ BEERMASTER

КЛИЕНТ:

«Лидское пиво».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

март 2024 г.

ЗАДАЧА:

- разработка сайта (регистрация участников, проведение онлайн-вебинара, тестирование);
- анонс конкурса (см. дополнительную презентацию);
- организация экскурсии в Лиду для победителей конкурса.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

всего в конкурсе участвовали около 200 профбарменов. 15 лучших представили авторские коктейли. 8 блогеров разместили анонс конкурса с общим охватом около 50 000 человек. 25 барменов с коллегами были на экскурсии в Лиде, включая Музей лидского бровара.



ПРАЗДНУЙ ПО-СВОЕМУ С PEPSI

КЛИЕНТ:

«Лидское пиво».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

декабрь 2023 г. — январь 2024 г.

ЗАДАЧА:

- производство фотозоны с подсветкой и размещение в торговых объектах (2 шт.);
- производство нестандартного ролика для центрального атриума в ТЦ «Дана Молл» и его размещение.



АГУЛЬНАЯ ПАШТОЎКА

(КСО-проект по централизованному написанию диктанта на белорусском языке)

КЛИЕНТ:

«Лидское пиво».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

декабрь 2023 г.

ЗАДАЧА:

- разработка креативной концепции проекта;
- разработка коммуникационной кампании;
- разработка KV;
- анонс проекта;
- адаптация сайта;
- организация онлайн-трансляции диктанта;
- организация проверки работ.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

19 блогеров проанонсировали проект с общим охватом 262К. 4000 информационных листовок и открыток было роздано на Главпочтамте, 560 информационных листовок и открыток — в Гродно на «Зімовым фэсце». 1115 человек зарегистрировались на написание диктанта. 498 человек загрузили свои работы на проверку. 3 СМИ разместили анонс проекта.



ДАЙ ПЯТЬ ДОБРУ

КЛИЕНТ:

«5 Элемент».

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

октябрь 2023 г. — март 2024 г.

ЗАДАЧА:

- разработка дизайн-макета «Дерево желаний»;
- разработка дизайн-макета «Зверополис»;
- производство баннера для активности «Дерево желаний»;
- производство баннер-раскраски «Зверополис»;
- организация работы промоперсонала, взаимодействие с детьми;
- организация работы «Научного шоу», взаимодействие с детьми.





ДАРИТЕ ЗАБОТУ ПИТОМЦАМ

КЛИЕНТ:

Purina ONE.

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:

24 апреля — 14 августа 2023 г.

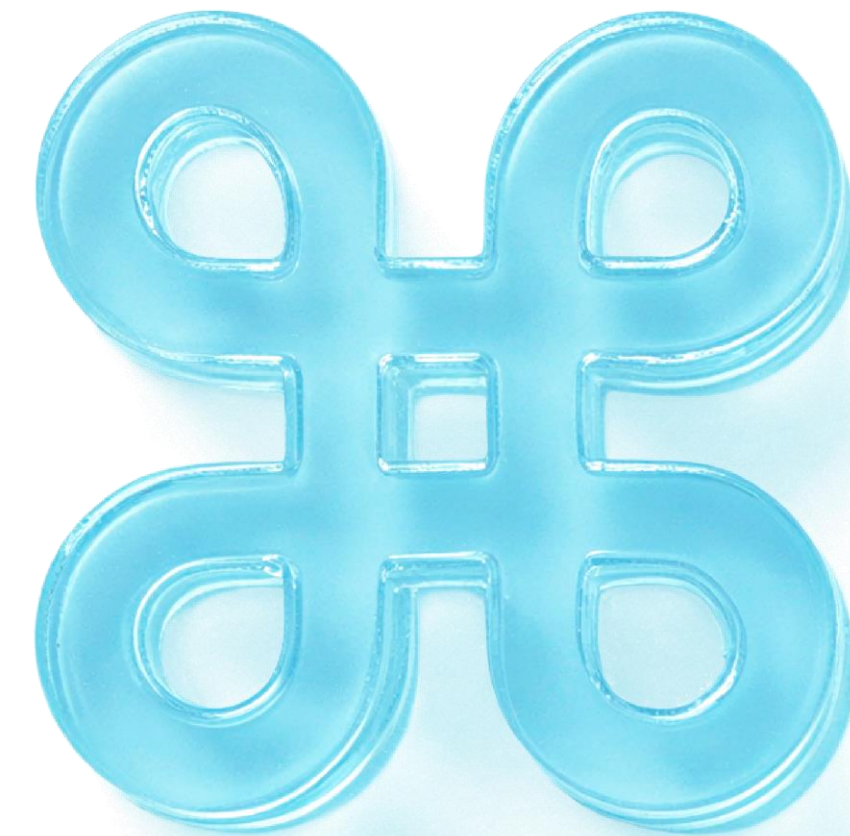
ЗАДАЧА:

разработка и реализация кастомизированной программы лояльности в сетях «ГИППО» и «Белмаркет» с механикой COLLECT & GET: покупай корм Purina ONE, собирай стикеры/баллы и покупай гарантированные подарки за 1 копейку.

AI DEVELOPMENT

& INTEGRATION

ВНЕДРЯЕМ AI **ЭФФЕКТИВНО!**



Внедрение ИИ — это не разовая задача, а система непрерывных изменений, разворачивающаяся по цепочке создания ценности и охватывающая все компоненты организации с интеграцией в основные бизнес-процессы, рабочие потоки и схемы взаимодействия с клиентом.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

мы предлагаем не просто платформу, а полноценную экосистему для внедрения AI, которая позволяет запускать проекты любой сложности.



НАША ЗАДАЧА — ПРОВЕСТИ ОЩУТИМУЮ
ОПТИМИЗАЦИЮ С ПОМОЩЬЮ ИИ!

THANKS!

Если у вас есть задача — давайте обсудим ее вместе.
Мы найдем интересное, эффективное и современное
решение специально под ваш бизнес.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В AI PRODUCTION!